

ALTERNANCE COMMUNICATION/ MARKETING 2019-2020

L'ENTREPRISE :

Ancrés sur notre territoire, FREDON Lorraine mène **des actions collectives en santé des végétaux, santé publique et protection de l'environnement**. Avec FREDON Alsace et FREDON Champagne-Ardenne nous agissons en cohérence sur l'ensemble de la Région Grand Est. Nous sommes également reconnus par l'État en tant qu'Organisme à Vocation Sanitaire(OVS) dans le domaine du végétal pour nos compétences, notre indépendance et notre impartialité.

Nous intervenons au service des professionnels agricoles et du paysage, des collectivités territoriales, des gestionnaires d'espaces ainsi que des particulier

Au 1er Juillet 2019, FREDON Lorraine deviendra FREDON Grand Est. Réaliser son contrat d'alternance avec FREDON Grand Est, c'est être au sein d'une structure pleine de vie, de rejoindre une équipe ambitieuse, d'être autonome et de participer au rayonnement d'une entreprise porteuse de sens !

VOS MISSIONS :

En appui au service communication et marketing vous serez chargé de :

- Réaliser des supports de communication (rapport d'activité, flyers, affiches...) selon les besoins
- Assurer la gestion des réseaux sociaux (Facebook ; LinkedIn) et le suivi du site internet
- Participer à la préparation et à l'animation d'événements externes (communiqué de presse, save the date, invitation, stand etc.) et internes
- Appuyer le marketing stratégique et réaliser du marketing opérationnel
- Développer de nouveaux outils de communication institutionnels à l'échelle Grand Est
- Faire le lien avec les services et appuyer le développement commercial des prestations

Les missions peuvent évoluer au fur et à mesure de l'alternance selon les besoins.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Étudiant(e) en communication, marketing, média, événementiel (bac +3 minimum);
- Maîtrise d'illustrator et In design impératif;
- Bonnes connaissances du web et des réseaux sociaux;
- Qualité rédactionnelle et de synthèse;
- Organisation, autonomie et adaptation;
- Compétences en développement commercial serait un plus
- Force de proposition;
- Sens du relationnel et curiosité;
- Créativité et réactivité;
- Intérêt pour l'environnement et/ou le monde agricole est un atout.

CONDITIONS D'EMBAUCHE :

- Nous nous adapterons à votre rythme scolaire.
- Indemnisation suivant la législation en vigueur.
- Date de début de contrat : **1er juillet afin d'assurer le tutorat** sinon 1er août

Envoyez CV + lettre de motivation à Madame BROCHOT : celine.brochot@fredon-lorraine.com