

## ALTERNANCE COMMUNICATION 2018-2019

### L'ENTREPRISE :

Agissant dans l'intérêt général, FREDON Lorraine, organisme sans but lucratif, œuvre **au service de la santé du végétal, de l'environnement et des Hommes**. Nos services sont aussi bien destinés aux professionnels agricoles et du paysage qu'aux collectivités territoriales, gestionnaires d'espaces et particuliers.

En ce qui concerne nos missions, nous assurons des missions de surveillance biologique du territoire, d'expérimentation, de sensibilisation, de formation afin d'assurer l'état sanitaire des végétaux. Nous préconisons également à nos clients des diagnostics et des conseils, dans le but de les aider à avancer vers une gestion durable de leurs végétaux, notamment en réduisant l'utilisation des produits phytosanitaires.

FREDON Lorraine, basée à Malzéville, près de Nancy, est en cours de transition pour fusionner avec FREDON Alsace et FREDON Champagne-Ardenne afin de former en 2019 **FREDON Grand-Est**.

Réaliser son contrat d'alternance avec FREDON Lorraine, c'est être au sein d'une **structure pleine de vie, de rejoindre une équipe ambitieuse, d'être autonome et de participer au rayonnement d'une entreprise porteuse de sens !**

### VOS MISSIONS :

Sous la responsabilité de la direction et en relation avec l'équipe technique, vous aurez pour principales missions :

- Réaliser des supports de communication (rapport d'activité, flyers, affiches...) selon les besoins ;
- Assurer la gestion des réseaux sociaux ( Facebook ; LinkedIn ) et le suivi du site internet ;
- Participer à la préparation et à l'animation d'événements externes (communiqué de presse, save the date, invitation, stand etc.) et internes ;
- Développer de nouveaux outils de communication ;
- Apporter un appui à l'élaboration du plan de communication FREDON Lorraine et FREDON Grand Est;

Les missions peuvent évoluer au fur et à mesure de l'alternance selon les besoins.

### COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Étudiant(e) en communication, marketing, média, événementiel (bac +3 minimum);
- Connaissance du logiciel Adobe Indesign;
- Bonnes connaissances du web et des réseaux sociaux;
- Qualité rédactionnelle et de synthèse;
- Organisation, autonomie et adaptation;
- Force de proposition;
- Sens du relationnel et curieux;
- Créativité et réactivité;
- Intérêt pour l'environnement et/ou le monde agricole est un atout.

### CONDITIONS D'EMBAUCHE :

- Nous nous adapterons à votre rythme scolaire.
- Indemnisation suivant la législation en vigueur.
- Date de début de contrat : dès que possible.

Envoyez CV + lettre de motivation à Madame BROCHOT : [celine.brochot@fredon-lorraine.com](mailto:celine.brochot@fredon-lorraine.com)

